

Social Media Manager

Per la sede di Milano siamo alla ricerca di un Social Media Manager con 1-2 anni di esperienza.

La persona selezionata, dopo un breve percorso di induction in agenzia, sarà inserita nel nostro team impegnato direttamente su uno dei main client, una importante multinazionale del settore Automotive.

Cerchiamo una persona di talento, con una spiccata attitudine post-digital, creativa e dinamica, con una solida base nella gestione dei canali social per realtà strutturate.

Responsabilità

La persona individuata, rispondendo direttamente al responsabile Comunicazione dell'azienda cliente, opera nella gestione dei canali social aziendali, assicurando:

- la tempestiva pubblicazione dei contenuti e il rispetto del piano editoriale
- il dialogo con il pubblico dei social media, monitorando e gestendo le community di utenti
- la gestione e la pianificazione delle campagne digital sponsorizzate
- l'analisi delle performance dei profili social aziendali
- reportistiche, insight e proposte su strategie di improvement

Skills Professionali Richieste

Provata capacità (almeno 1 anno di esperienza specifica) di definire, impostare e gestire campagne di social communication e advertising, principalmente su Facebook, Instagram, YouTube;

- Capacità di analizzare i dati dei principali strumenti di analytics di social media e piattaforme blog (Facebook, Instagram, YouTube e poi LinkedIn, Twitter, Wordpress);
- Conoscenza dei canali social emergenti e delle caratteristiche specifiche di ciascuno;
- Buona conoscenza della suite Office;
- Ottima conoscenza dell'international english (almeno grado B2);
- Capacità di predisporre reportistica dedicata sia per i progetti di gestione dei social media, sia per quelli di social e web listening;
- Capacità di scrittura per il web, Conoscenza base delle pratiche di SEO;



Attitudine e altre abilità

- Creatività, curiosità e un approccio aperto al mondo, post-digital e incline alle contaminazioni culturali
- Desiderio di entrare in contatto con un contesto internazionale ed altamente professionale nel mondo del Automotive
- Amore per il digital e ottime competenze tecniche
- Capacità di lavorare in maniera organizzata, con metodo e professionalità
- Abilità nel rispetto delle consegne e nella gestione del proprio tempo
- Capacità di lavorare sia in gruppo che in autonomia, sotto pressione, su progetti di natura differente

Nice to have

- Pregresse esperienze in agenzia di comunicazione o su brand di rilevanza nazionale, preferibilmente nel settore Luxury & Fashion
- Formazione universitaria, preferibilmente nel settore di riferimento
- Conoscenza delle principali piattaforme di web monitoring e social analytics (Talkwalker, Socialbakers, Minter.io, etc.);

Cosa ti offriamo?

Cerchiamo di trattare le persone nel miglior modo possibile, con professionalità e rispetto.

Quella che segue è la nostra offerta, tutto “sul tavolo”:

- Contratto di Assunzione
- RAL commisurata all'esperienza + Bonus aziendali
- Ticket Restaurant + coffee & water 24/7
- Postazione Apple
- Welcome Kit
- Conferenze ed Eventi (offerti da Arkage)
- Formazione, corsi online, libri e documentazione (offerti da Arkage)
- Ricerca e Sviluppo su temi innovativi (VR, Wearable, IoT, iBeacon, IA e molto altro)
- Team di progetto eterogenei: Developer, Designer, Creativi e Strategist
- Relax (cene e meeting) offerte da Arkage

Ma soprattutto: puoi fare il lavoro che ti piace in un team internazionale e multiculturale, che ti rende orgoglioso di farne parte.

La ricerca è rivolta ad entrambi i sessi ex L. 903/77.

È richiesto l'inserimento dei dati e l'invio di CV e portfolio aggiornati.

